

Dove eravamo rimasti?



“Inoltre obbligò tutti, piccoli e grandi, ricchi e poveri, liberi e schiavi, a farsi mettere un marchio sulla mano destra o sulla fronte. Nessuno poteva comprare o vendere se non portava il marchio, cioè il nome della bestia o il numero che corrisponde al suo nome.”
(Apocalisse 13:16-17)

Il telefonino

Global Internet Consumption: Desktop vs Mobile

Minutes per day

112.9

100

80

60

40

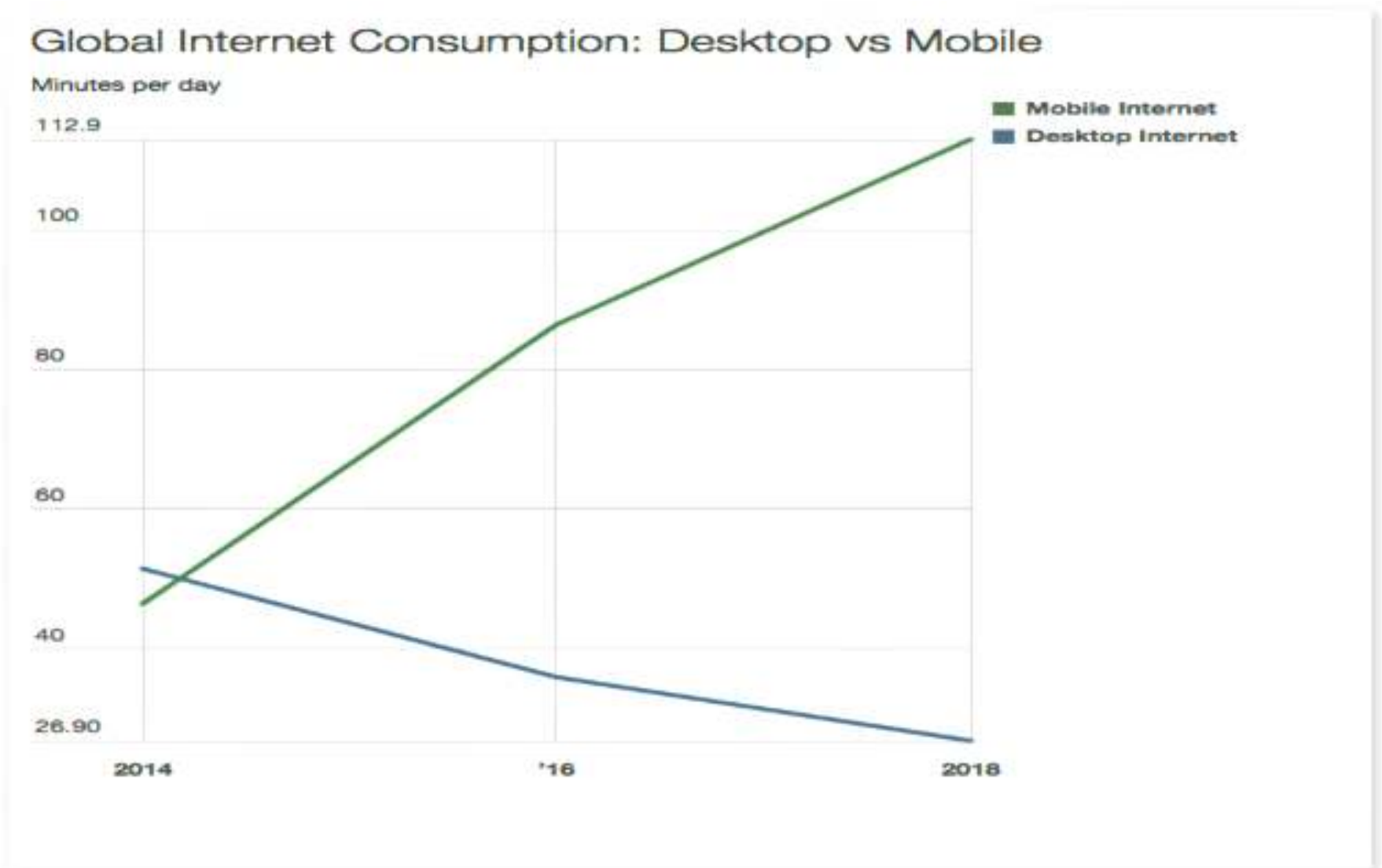
26.90

2014

'16

2018

■ Mobile Internet
■ Desktop Internet



Il principe dei gadget-spia



Cosa è in grado di fare per conto della Bestia



Da spenti e a nostra insaputa

Il telefonino

Le app non sono software come quello dei PC

Funzionamento trasparente



Funzionamento nascosto
(Prelevare i dati dell'utente)



Stiamo consegnando la nostra vita ad aziende private

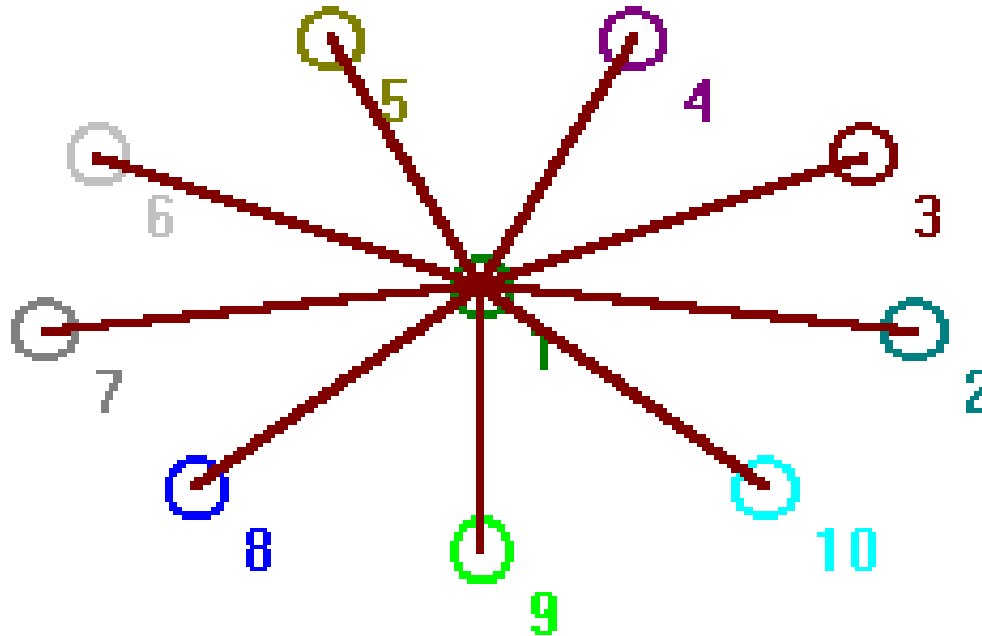
Intelligenza Artificiale

- **Non si tratta un'eventualità: più sono i dati, maggiore è la precisione della tracciatura**
- **Architetture persuasive (come la scaffalatura dei supermercati)**
- **Apprendimento: l'algoritmo capisce cosa fare imparando dai nostri clic**
- **Nessun controllo in caso di abusi**

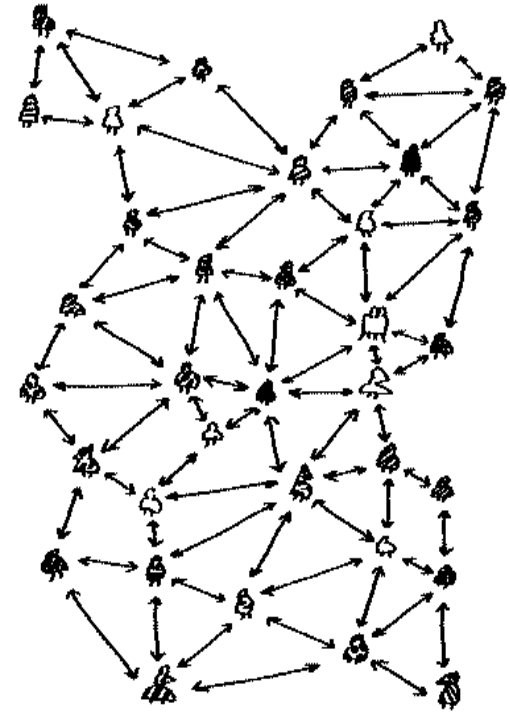
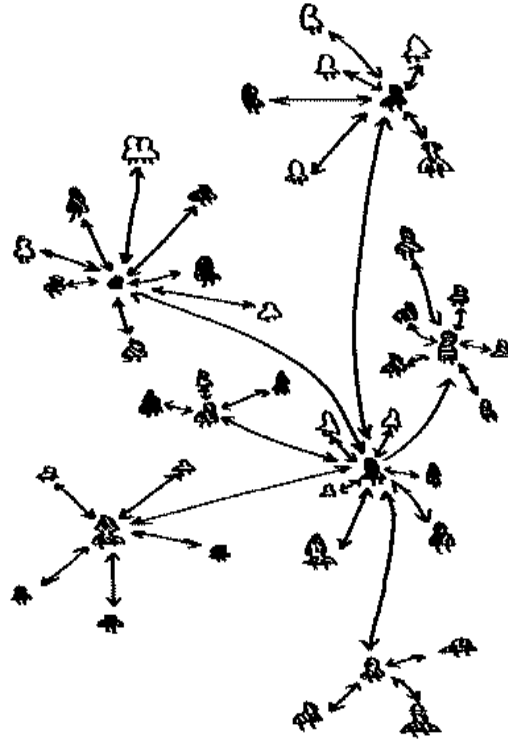
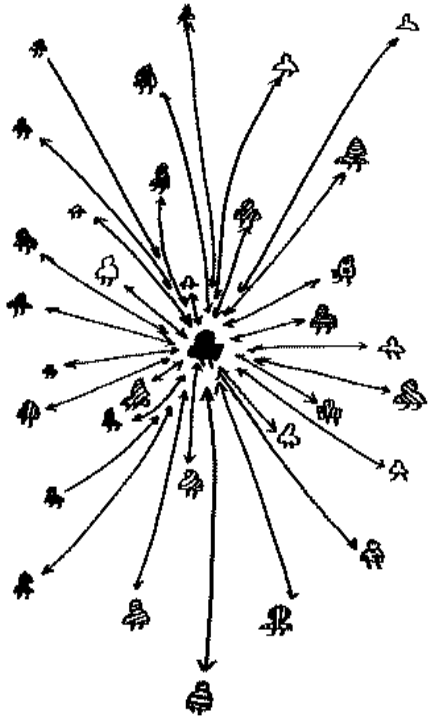


Siamo schiavi 'dentro'

La decadenza di Internet, da rete collaborativa a broadcast di fatto.



Tipi di rete

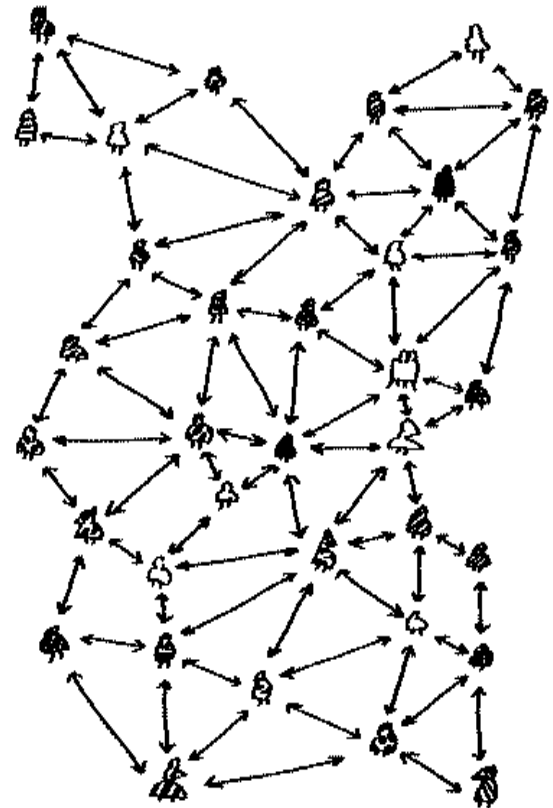


Struttura di internet

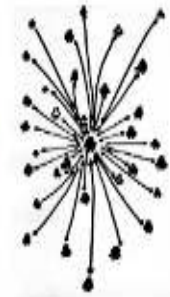
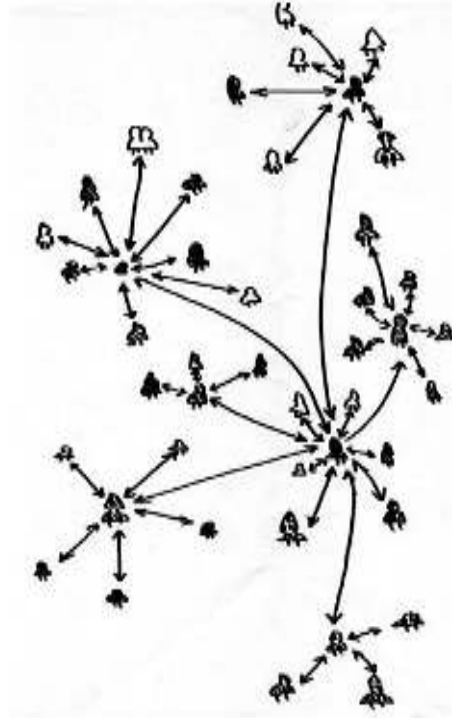
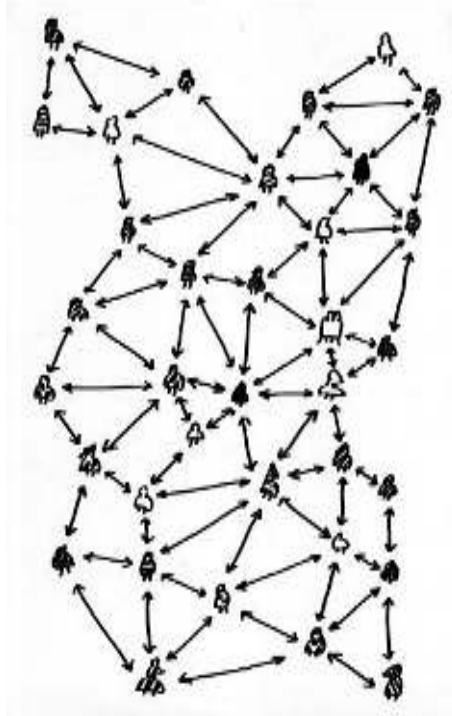
Quello che rende Internet potente e interessante è il modo in cui è organizzato il traffico dei dati.

Molti nodi interni sono collegati tra loro in diversi modi e tramite diversi path.

La comunicazione non è centralizzata come i media tradizionali (radio, televisione, quotidiani), ma distribuita, non gerarchizzata, ma collaborativa, non integrata verticalmente, peer to peer. È un potere laterale.



Gli ultimi dieci anni



Gli ultimi dieci anni

Nel 2004 un blogger 'normale' aveva 5.000 accessi per un suo post.

Oggi lo stesso blogger, ne fa 25 ed è contento.

Perché definirsi contento per 25 accessi?

Perché il grosso degli utenti circola tra google (che non mi indicizza), facebook, twitter, e poco altro.

Alcuni si rivolgono ai media tradizionali (siti web di giornali, reti televisive, radio)

Il resto ce lo spartiamo noi comuni mortali

Come cambia la rete

Dal blog a facebook



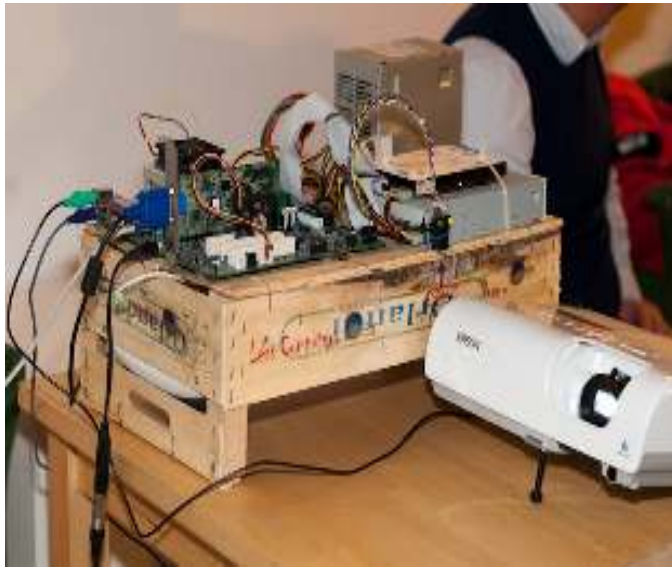
Come cambia la rete

Da Napster a Spotify



Come cambia l'hardware

Dai cantinari all'iPhone



Come cambia l'economia

Da Kodak a Instagram



Lo strumento non determina i comportamenti



Considerazioni sparse:

La logica servo-padrone è ancora imperante in noi;
Probabilmente l'umanità non era pronta per uno strumento anarchico e distribuito come internet;
L'allargamento della rete a persone non *skillate* ha generato in internet la replicazione delle reti broadcast;
Situazione economicamente pericolosa perché provoca dei monopoli granitici;
Abbiamo un'altra possibilità? Sì, ma la proprietà condivisa non è il solo presupposto: siamo schiavi dentro.

Cosa possiamo fare?

Vivere in una caverna

No



“La tecnologia è una fregatura”

Cosa possiamo fare?

- 1. uscire dalla dipendenza (fare un passo indietro)**
- 2. craccare lo smartphone**
- 3 usare strumenti liberi**
- 4. ri-decentralizzare la rete**

Siamo soli?

No, per fortuna



Framasoft: De-google-ify Internet

<https://degooglisons-internet.org/en/>



Servizi.linux.it

<https://servizi.linux.it>



Nextcloud / owncloud

<https://nextcloud.com/>



LineageOS

<https://download.lineageos.org>

diaspora*

Diaspora

<https://diasporafoundation.org>



Exit

<http://www.3x1t.org>